



GAL START2020 SRL
SEDE LEGALE
Pza Castello s.n.c.
75010 MIGLIONICO (MT)
Tel./fax 0835 559751
R.I./C.F./PIVA 01330010776 - REA - MT 90817

UNITÀ LOCALE

VIA GRAMSCI, 46
75026 ROTONDELLA (MT)

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "PITAGORA"-POLICORO
Prot. 0006323 del 28/09/2019
04-05 (Entrata)

Avviso MIUR - MIBAC
"Cinema per la Scuola - Buone Pratiche, Rassegne e Festival"

Titolo del progetto
BASILICATA CINETURISMO EXPERIENCE
"school edition"

Sintesi di Progetto

www.start2020.it
amministrazione@start2020.it
galstart2020@pec.it



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

1. IN SINTESI

Breve descrizione (storia ed evoluzione della manifestazione; genere, tematiche, collaborazioni artistiche anche con altri settori culturali)

cineturismo (movie turism, movie induced tourism o movie tours in ambito anglosassone) è una forma di turismo di chi si reca in visita alle location cinematografiche e televisive, ossia i luoghi utilizzati per le riprese di un film o di una serie televisiva.

Il cineturismo è una tendenza che è andata affermandosi nel corso del Novecento, ed è solo un aspetto dei flussi turistici indotti dalla cultura di massa. Lo sviluppo del fenomeno ha portato alla nascita di agenzie turistiche specializzate nel proporre tour guidati alle mete in cui siano state girate famose scene cinematografiche.

“Basilicata Cineturismo Experience – School Edition” nasce come evoluzione di progettualità attuate negli ultimi anni da APT Basilicata, Lucana Film Commission, Fondazione ENI E. Mattei, GAL Bradanica e dal progetto “Basilicata Movie Tourism”, realizzato dalla Regione Basilicata – Ufficio Sistemi Culturali, Turistici, Cooperazione Transnazionale – e co-finanziato dal MIBACT.

Il progetto punta a valorizzare questo trend virtuoso, attraverso l’identificazione ed il potenziamento gli itinerari cine-turistici di maggiore interesse ed il co-disegno, con i territori interessati, di sistemi di offerta turistica locale efficaci e ben strutturati, nella logica di creare opportunità di sviluppo, di lavoro, di inclusione sociale e lavorativa atta ai ragazzi delle classi quarte della scuola media secondaria.

Il progetto “Basilicata Cineturismo Experience + School Edition”, è stato sviluppato, inoltre, nella logica di assicurare la necessaria sostenibilità nel tempo. In tal senso, le attività progettuali prevedono il coinvolgimento proattivo di players istituzionali, economici e culturali, i quali saranno chiamati, non soltanto a contribuire all’implementazione dell’iniziativa, ma anche ad assicurarne il prosieguo e l’ulteriore evoluzione.

Si riporta di seguito una sintetica panoramica delle produzioni cinematografiche di maggiore interesse realizzate sul territorio lucano.

Con l’uscita in sala del film i luoghi in cui esso è stato girato possono contare su un’importante visibilità ricevuta attraverso il grande schermo. Il cinema, come è stato sottolineato in altri lavori (Riley, Van Doren 1992; Schoefield 1996; Beeton 2005), è destinato a un vasto pubblico a cui può offrire un messaggio di promozione dei luoghi più credibile, in quanto non dichiaratamente commerciale (Gartner 1993). Attraverso la visione

GAL START > 2020

MATERA ORIENTALE - METAPONTINO

GAL START2020 SRL

SEDE LEGALE

Pza Castello s.n.c.

75010 MIGLIONICO (MT)

Tel./fax 0835 559751

R.I./C.F./PIVA 01330010776 - REA - MT 90817

UNITÀ LOCALE

VIA GRAMSCI, 46

75026 ROTONDELLA (MT)

del film e il racconto della storia, lo spettatore empatizza anche con la scenografia, all'interno della quale i protagonisti si muovono, e può avvertire il desiderio di visitare e conoscere dal vero la location cinematografica. In altre parole, le location delle scene di un film possono diventare delle icon (Riley, van Doren 1992), ovvero dei luoghi simbolo che si caricano dei valori e delle emozioni raccontate nella storia cinematografica e, quindi, hanno un potere di attrazione superiore a quelle che si osservano in una "fredda" brochure. A ciò si associa anche il fatto che il cinema, mostrando le proprie location, offre allo spettatore un pre-consumo della destinazione (Schoefield 1992) che allontana i timori legati a un luogo sconosciuto e infonde un senso di familiarità. Il cinema, quindi, mostra senza dubbio delle potenzialità in termini di promozione territoriale e può essere utilizzato per realizzare operazioni di marketing turistico. Negli ultimi vent'anni vi è stata una vera e propria esplosione di studi e analisi sull'effetto turistico prodotto dal cinema, compendiate da autori come Hudson, Ritchie (2006) e Connell (2012), che confermano la relazione proficua che vi è tra film e location/destinazione. Si parla, infatti, di film induced-tourism o film tourism per indicare proprio questo fenomeno di visita delle destinazioni turistiche/location cinematografiche che nasce dalla visione di film. Vi sono casi studio emblematici come Incontri Ravvicinati del Terzo Tipo girato nel Wyoming (Riley, Van Doren 1992) e Il Signore degli Anelli in Nuova Zelanda (Tzanelli 2004; Croy 2008), oppure casi italiani, d'impatto minore ma ugualmente significativi, come le fiction Elisa di Rivombrosa in Piemonte e Carabinieri in Umbria (Rocco, Di Maira 2007) o The Passion e Basilicata coast to coast in Basilicata (Bencivenga, Chiarullo, Colangelo 2013). La Basilicata è sempre stata terra di cinema, offrendo le sue location alle produzioni cinematografiche a partire dal secondo dopoguerra. Sino ad oggi sono stati girati più di settanta film sul suolo lucano, dirette da alcuni dei più importanti registi italiani e stranieri. (Taviani, Rosi, Rossellini, Pasolini, Gibson) e che hanno proposto differenti immagini della regione. Il successo delle location lucane è determinato dai paesaggi e dalla morfologia del territorio, capaci di soddisfare le differenti esigenze stilistiche delle produzioni cinematografiche. Indubbiamente, la realizzazione del film The Passion da parte di Mel Gibson ha rappresentato un punto di svolta per una riflessione e per una maggiore consapevolezza sulle potenzialità economico/turistiche del cinema. Il film, infatti, girato a Matera nel 2003, è stata un'importante vetrina internazionale e ha prodotto un notevole incremento turistico negli anni successivi, soprattutto per quello che riguarda l'incoming straniero (De Falco 2006). L'effetto di The Passion su Matera è stato considerato un esempio di film tourism (Provenzano 2007) che ha avuto, poi, in Basilicata Coast to Coast una sorta di evoluzione. Il film di Rocco Papaleo uscito nelle sale nel 2010, infatti, pur essendo un prodotto molto diverso da quello di Mel Gibson – sia per genere che, ovviamente, per budget e audience – è stata

www.start2020.it
 amministrazione@start2020.it
 galstart2020@pec.it



Unione Europea
 Italiani Europei Agricoltori per lo Sviluppo Rurali

un'operazione consapevole e efficace di marketing territoriale. Si tratta di un primo esperimento, in Basilicata, di realizzazione di un prodotto cinematografico con finalità anche promozionali. Il film, infatti, è frutto di una co-pianificazione che ha coinvolto alcuni Enti locali (in particolare Regione Basilicata e Gruppi di Azione Locale) per la definizione dei valori/risorse da far emergere nell'opera e per l'individuazione delle location da utilizzare.

Oltre all'aspetto estetico e narrativo, nel film si può quindi rintracciare l'esplicito obiettivo di promuovere un'immagine specifica della regione e il relativo posizionamento turistico. Il risultato è stato una buona operazione di branding della regione, con un interessante ritorno turistico soprattutto nell'ambito del turismo sostenibile.

Il progetto "BASILICATA CINETURISMO EXPERIENCE – School Edition" punta a contribuire alla diffusione del cineturismo, come nuova chiave di lettura per la scoperta dei territori.

Il cineturismo, infatti, non è più soltanto una nicchia del grande mercato turistico, caratterizzata da un'utenza di appassionati, che visita le location cinematografiche e televisive: si tratta, al contrario, di un fenomeno in forte crescita e con margini di ulteriore sviluppo decisamente significativi, soprattutto in un contesto emergente come quello della Regione Basilicata, che tanto ha investito negli ultimi anni per l'espansione del settore dell'audiovisivo.

Il progetto Basilicata Cineturismo Experience+ School Edition è rivolto alle classi quarte degli istituti tecnici, professionali, turistici ed affini.

Il progetto si compone di più fasi:

A scuola:

- Visione di 5 film che hanno generato cineturismo tra quelli proposti.
- Workshop con esperti di cinema, turismo, marketing e sviluppo locale.
- Realizzazione da parte della classe di uno spot cineturistico .

Le prime tre classi vincitrici scelte da una giuria tecnica di esperti, parteciperanno ad un tour in Basilicata nei luoghi dei film, sono previsti talk con registi, attori ed esperti di cineturismo, Movie Tour per due giorni di appuntamenti.

Durante L'Ischia Film Festival

Tre rappresentanti per classe con docente accompagnatore (tra i tre vincitori) parteciperanno al convegno internazionale di cineturismo che si tiene ad Ischia durante L'Ischia Film Festival con la possibilità di proiezione dello spot vincitore.

GAL START > 2020

MATERA ORIENTALE - METAPONTINO

GAL START2020 SRL
 SEDE LEGALE
 Pza Castello s.n.c.
 75010 MIGLIONICO (MT)
 Tel./fax 0835 559751
 R.I./C.F./PIVA 01330010776 - REA - MT 90817

UNITÀ LOCALE
 VIA GRAMSCI, 46
 75026 ROTONDELLA (MT)

Luogo/Luoghi di svolgimento	Scuole Partner, Matera, Basilicata.
NUMERO EDIZIONI REALIZZATE (SPECIFICARE GLI ANNI)	+ di 2
ELENCO DELLE OPERE IN LINGUA ORIGINALE CORREDATE, EVENTUALMENTE, DA SOTTOTITOLI IN LINGUA ITALIANA O INGLESE E DEGLI AUDIOVISIVI DI SCARSA E DIFFICILE CIRCUITAZIONE	<p>The Passion di Mel Gibson L'uomo delle Stelle di Giuseppe Tornatore Basilicata coast to coast di Rocco Papaleo Wonder Woman di Patty Jenkins Noi e la Giulia di Edoardo Leo Il Vangelo secondo Matteo di PierPaolo Pasolini Un paese quasi perfetto di Massimo Gaudioso</p> <p>Scelta di 5 film tra quelli proposti</p>

Non si può aderire ad altri partenariati pena la buona riuscita del progetto

www.start2020.it
 amministrazione@start2020.it
 galstart2020@pec.it



Unione Europea
 Fondo Europeo Regionale per lo Sviluppo Regionale